I'm not a robot

吧刊：有别于传统电子杂志，贴吧的“吧刊”在制作、分享方面的门槛很低，不仅便于用户浏览阅读，而且便于搜索引擎索引及广泛传播，从而更大程度低满足网民通过互联网搜索获取优质信息的需求。这一服务被外界认为是UGC（用户贡献内容）的创新之举。个人中心：“我的贴吧“是用户在贴吧的个人中心。在这里，用户可以记录自己的心情和新鲜事，关注贴吧各路达人，获取自己的粉丝。通过与其他用户亲密互动，形成稳定的好友关系，让贴吧生活更丰富多彩。也可以根据个性化需求关注用户喜欢的贴吧，最新的精品贴子、图片、视频、热门转贴等内容都可以通过我的贴吧获取。通过我的贴吧，还可以关注到好友，在贴吧的一举一动，包括道具使用、游戏应用，吧务等动态，增强了平台的实用性和用户黏度。楼中楼：在一个主题贴中，当吧友想与某个楼层（回复贴）的层主互动的时候，所有和这个楼层（回复贴）相关的讨论内容都会在这个楼层（回复贴）里显示出来，这些讨论内容俗称楼中楼贴，简称楼中楼。百度贴吧的楼中楼功能于2012年5月22日横空出世。明星贴吧：2012年至2014年，明星贴吧进行了多次改版升级，让这片最大的粉丝聚居地变得更美好。明星贴吧的吧主可以对自己吧进行装扮，更换大幅头图，越来越漂亮；明星相关的图片、资讯、视频、mv、音乐、群组等，会第一时间推送到贴吧，方便吧友保持关注；抢夺明星的全球唯一粉丝编号，获得各种粉丝福利；从明星吧可直接进入“明星频道页”查看热门事件、最具人气的内容，涵盖内地、港台、欧美、日韩等热门信息排行等；在明星吧展现时光轴、图册精选等内容，方便沉淀明星亮点内容及粉丝追踪。视频直播贴：在贴吧接入相关视频，吧友可边看视频边互动。贴吧群聊：贴吧良心之作、打造因兴趣相聚的吧友私密交流空间——群聊。百度贴吧群聊于2013年11月6日正式上线，它打破贴吧传统的发贴聊天模式，开启了崭新的贴吧群时代。并且群聊功能是贴吧史上最大规模测试、最多迭代次数、最大人力投入、也是互联网诞生速度最快的重量级IM产品之一，这一切都致力于为吧友提供时效性的私密交流空间。图片贴吧：贴吧图片项目旨在帮助吧友更快的找到感兴趣的图片，创造更好的看图环境及体验，帮助优质图片内容更好的产生及传播。2012年8月，百度贴吧内测上线了图片项目的第一期产品：贴吧看图模式，将贴吧内的图片内容以瀑布流的方式更直观的展现给吧友，并且提供了方便快捷的图片单张页满足对高清图片的浏览需求。随后图片项目还陆续上线了收藏图片、图片广场、贴图神器等一系列功能。文字直播贴：通过文字进行相关事件、热点直播、名人访谈等，嘉宾及用户实时讨论。直播贴：涵盖文字直播及视频直播，实现多吧交叉实时互动。直播贴包括主持人、嘉宾、吧友，给大家一个更自由沟通的平台，让吧友可以第一时间了解热门信息，同时还能与嘉宾（包括名人、明星、达人等）零距离的沟通。贴吧于2012年在奥运会期间上线“直播贴”，让用户在看比赛的同时可以方便快捷的与吧友沟通交流。已经有众多直播贴展开并有数千亿浏览，包括热门电视节目（春晚、中国好声音、爸爸去哪儿等）、明星（黄渤等）、达人（国内死飞高手等），让吧友和他们亲密接触。2003-11-25：贴吧开始内测，同年12月1日百度新产品贴吧页面定型。2003-12-03：贴吧正式上线，搜索引擎步入社区化时代，并出现在百度首页位置上。2003-12-04：贴吧首页正式出炉，中间一个搜索框，一段文字描述，再加上很多贴吧的指引。2004-03-26：贴吧首页改版，搜索框下增加了两项选择，更改了文字描述，优化了分类。2004-06-07：贴吧首页改版，精简了分类，同时首页出现登录选项。2004-07-01：从这一天起，手机也可以登录贴吧了。2004-08-11：贴吧首页改版，搜索框下方加上了按作者搜索，同时出现了热门贴子推荐。2004-10-10：贴吧首页改版，去掉了商业。2004-12-08：贴吧首页改版，热门贴子变更为最新关注。2004-12-03：贴吧1周年庆典在北京新世纪饭店举行（线下活动）。2005-03-08：贴吧首页改版，更新分类，同时更新首页描述。2005-02-24：吧主吧正式改革，不再作为百度官方贴吧受理站务，而是转变成为吧主提供活动与交流的平台。2005-07-26：贴吧首页改为全新的分类展现方式，并去掉了首页描述。首页搜索框右侧增加了注册和登录选项，搜索框下方有时会出现链接，同时首页有时会出现专题。2005-12-18：贴吧2周岁吧友见面会将于北京举行（线下活动）。2006-02-06：春节将至，贴吧推出了“春节传统习俗完全手册 [1]”，让吧友更加有过年的味道。2006-05-29：贴吧周刊正式开刊，大家汇聚一堂积极参与进去，十二精品吧也正式启用 [2]。2006-06-20：贴吧新首页隆重上线。2006-07-09：贴吧首页全新改版，首页内容更加丰富。2006-08-11：贴吧首页又一次进行改版，更多内容，更多贴吧相关的资讯。2006-11-03：贴吧3周年系列活动正式拉开序幕，一转眼贴吧已三周年了 [3]。2006-12-13：继2006年8月贴吧首页再次改版后再次改版，更多内容，更多贴吧相关的资讯。2006-12-30：百度圈子功能正式上线，将贴吧与空间有机地结合了起来（该功能现已取消）[4]。2007-03-06：贴吧在线吧务日志功能上线，贴吧功能更加完善 [5]。2007-10：贴吧新增图片库、档案、自定义链接等新功能。2007-12：贴吧视频功能正式上线。2008-01-11：贴吧志愿者联盟（TBVA）正式成立。2008-05：贴吧在社会大事件面前发挥力量做贡献——汶川寻人。汶川地震发生后，吧友在贴吧发布直升机空降地点的消息，很多的热心网友，还把它转载到了其他贴吧中，使救援的部队顺利进入汶川县城。截止15日，汶川地震寻人吧已有网民发布主题贴159个，跟贴子数达1276篇。悼念单贴最高跟贴达4000多，祈福达40000多。60万贴子自发申请领养遗孤。这真的是所有的中国网友与我一起创造的奇迹。互联网全球领先的中文互动社区贴吧及所有吧友也充分发挥了自己的力量。2008-08：发挥优势做好东道主：贴吧点燃激情传递梦想，在贴吧热辣开启，吧友积极参与其中，并用自己的方式和力量为祖国大事奉献力量；奥运期间，贴吧携阿迪达斯打造线上奥运竞猜互动平台；贴吧100°C与伊利集团共同发起了“寻找我的奥运坐标，点亮100个奥运梦想”大型巡回活动 [6-7]。2008-11-29：贴吧5周年《5“公”盖世，“益”呼百应》城市公益行动在世界各地陆续开展；以“环保、助学、助孤、助幼、助残”为主题的系列线下公益活动，取得空前的成功（线下活动）。2008-12-12：贴吧5周年大型线上晚会隆重举行 [8]。2009-07-16：“贾君鹏”蹿红，吧友智慧影响网络文化。网友在魔兽世界吧发贴《贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭》，仅6个小时获得39万的点击量，超过1.7万网友参与回贴，成为网友最常用的跟贴用语，被网友称为“网络奇迹”。贴吧成为网络流行语、文化现象产生的策源地。再后来，贴吧吧友智慧创造并发扬了很多网络流行文化及流行语，比如“喜大普奔、土豪我们做朋友吧、我和小伙伴们都惊呆了、不明觉厉（虽不明，但觉厉）、深藏功与名”等，吧友智慧引领了整个社会的网络语言体系 [9]。2009-07-30：校园类贴吧全面升级为“贴吧校友录”模式。2009-11-02：贴吧SNS产品i贴吧正式上线，贴吧社交网络化加速。2009-12-22：贴吧首页再度改版，焕然一新。2009-12：百度正式获得“贴吧”商标所有权，贴吧独立域名正式启用 [10]。2009-12：贴吧推出国内首款互动营销产品“百度灯塔”帮助企业聚集消费者开展互动营销。2009-12-23：“爱贴吧百人会”创立，作为贴吧官方承认的热门贴吧吧主专属组织。2010-02-05：贴吧地图功能上线。2010-03-29：贴吧商城隆重开张，显示贴吧多元化趋势。2010-03-31：贴吧正式成立“吧盟”为吧主提供各种线上、线下活动申请及官方给予支持的相关服务。2010-04-08：贴吧宣布垃圾信息量已不足信息总量的1%，我国网络社区反垃圾信息处理技术已处于世界领先水平。2010-05-08：在贴吧平台开展“爱心包裹”关爱活动，带动爱心捐赠近3000万元 [11]。2010-06-08：贴吧正式推出同人频道，为全体网民打造互联网上最大的同人创作分享平台。2010-06-09：贴吧自主开发的首个SNS游戏“世界杯竞猜”上线，在2010年南非世界杯期间超过1600万人次参与。2010-06-22：蔡依林吧发贴数破亿。成为百度第一个贴子数破亿的贴吧。2010-06-23：贴吧SNS产品i贴吧注册用户数突破4000万。2010-07-27：日本百度贴吧网站正式开放。并已完全日文本地化。而网站仍采用与Tieba的子域名。百度期望日本用户将“贴吧”用日语念为“te ieba”。与“谈到”意思相结合。2010-08-04：贴吧正式推出电子杂志服务“吧刊”，推进中文互联网进入用户共同创造精品内容的时代。2010-08-06：贴吧聊聊看上线。2010-12：百度贴吧客户端闪亮登场。独有的创新功能，为移动端用户带来全新的使用体验。2011-03-23：贴吧发贴新增本地上传图片功能。2011-05-25：贴吧首页全新改版，信息量超多的巨无霸首页诞生了。2011-06-15：贴吧支持发贴输入“@+贴吧id”提到某人的功能。2011-12-09：贴吧8周年线下聚会在北京举行，此次聚会盛况空前，100名来自全国各地不同贴吧的吧友们齐聚北京。3天里，大家将一个个虚拟的ID换为了心中真实的形象；群英会上，吧友们十八般武艺各显才华；生日宴上，大家把酒言欢共贺贴吧8周年；太阳村里，吧友们满怀爱心为困难儿童带去冬日里的温暖 [12]（线下活动）。2012-05-22：新版贴吧重磅上线，楼中楼功能横空出世。2012-06-07：全新贴吧个人主页闪亮登场。2012-10-20：首届吧主大会首场预热沙龙在郑州举办。2012-10-21：首届吧主大会第二场预热沙龙在南京举办。2012-10-26：贴吧首届吧主大会在北京隆重举办（共3天），贴吧邀请近百位知名吧主云集北京，共述贴吧故事，展管理才华，享吧主荣耀 [13]（线下活动）。2012-12-02：贴吧9周年线上生日庆典晚间首播，吸引了百万吧友在线观看 [14]。2012-12-28：吧主大学上线，吧主大学是百度贴吧以线上吧主教育课程结合线下吧主训练营的方式，面向贴吧吧主群体展开的学习交流体系。2013-08：平台化贴吧官方平台飞跃发展。贴吧官方平台搭建，为企业/事业等与吧友嫁接桥梁。2013-09：贴吧实现语音发贴功能，让社区更潮流。2013-11：创新性开启移动互联网群聊时代。贴吧开启社区华彩新篇章，为社区平台带来划时代的飞跃：群聊功能让兴趣相投的吧友有一个私密交流空间。2013-11-22：贴吧T豆商城上线，将贴吧用户体验做到极致。贴吧将更加人性化、个性化、多样化，让用户有更绚丽的贴吧更优质的体验，新功能涵盖独特的T秀勋章、个性铭牌、酷炫装扮、趣味发贴、魔法道具、转转秀等，富多彩。2014-12-27：北京地铁实行新票价前的最后一天。百度网友通过多个贴吧集结参加《北京地铁大通关》地铁运转活动的人马，活动的参与者是全国各地的地铁爱好者，本次地铁运转活动由百度网友民间发起与组织，也是贴吧问世11周年以来首次由民间组织的线下活动。2015-01-13：国家网信办声明：将全面推进网络真实身份信息的管理，包括微博、贴吧和网站等均实行实名制 [15]。在每一个自己关注的贴吧都可以拥有等级，点击每个吧右侧的“关注”即可拥有等级。本吧等级反映用户与本吧的亲密程度，也是资历和影响力的体现。经常来这个吧，在吧里活跃，贡献吧友感兴趣的优质内容，促进大家交流，就能够不断提升等级，每天签到，也是提升等级最常规的方式。等级越高，可以得到更高的吧内头衔，同时，能够享受更贴心、更强大的功能服务。 [16]关于经验值增加的说明1.在线时长：每天在吧内有登录访问记录，即可加1分，在线时间越长，分数相对越高。每日上限4分。2.参与讨论：每天在吧内有主动行为记录（包括顶贴、回贴、发贴、投票），即可加1分，越活跃则分数越高，4分为上限。3.促进交流：最重头的加分，在于发表和吧主题相关的优质内容，并且这些内容是吧友感兴趣的，促进大家一起交流和互动。每日上限1000分。4.每日签到：电脑浏览器，第一天签到为2点经验，连续签到为4点经验；手机浏览器，第一天签到为3点经验，连续签到为5点经验；贴吧客户端，第一天签到为6点经验，连续签到为8点经验。关于经验值减少的说明1.通常情况下，经验值不会下降。2.如果主题贴被删除或被识别为水贴（主要指骗回复、刷贴、刷楼等），则在该主题贴内所产生的加分会被收回，但不会额外扣分。3.为保证公平公正，大家可以互相监督，发现作弊，可以向“等级监督团”举报，一经查实，一定从严惩处并公示。2015年国家网信办将全面推进网络真实身份信息的管理，以“后台实名、前台自愿”为原则，包括贴吧等均实行实名制，对此将加大监督管理执法的力度。由于实名制涉及互联网企业相关产品，昨日记者联系了百度贴吧等相关涉事方，但截至记者发稿时，均未收到回应。业内人士分析，由于对企业来说意味着监管的加强并非好事，企业不愿做更多回应也不难理解。事实上，网络实名制传言已久，但因种种原因被搁置。国家互联网信息办公室2014年发布的《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》提出，即时通信工具服务提供者应当按照“后台实名、前台自愿”的原则，要求即时通信工具服务使用者通过真实身份信息认证后注册账号。虽然这项规定主要针对公众号，且由于微博是社交类媒体，不属于即时通信工具产品范畴，所以微博不在此次范围内。一些互联网服务也曾试行过一段时间的网络实名制，比如新浪微博就曾要求用户填写相关实名内容。“微博、贴吧实行实名制便于政府部门查出网络上的违法犯罪行为，是很有必要的。”北京大学社会学系教授夏学銮说，“后台实名、前台自愿”意味着前台可以使用实名或是使用昵称，但是后台注册必须实名制认证。需要指出的是，如何从技术设计上解决个人隐私问题是关键，否则微博、贴吧等实行实名制就是一句空话 [17]。人工信息聚合方式对搜索引擎的补充对于那些基于信息搜索的需求而找到贴吧的人来说，获得某个主题的信息往往是他们的一个基本目标。但搜索引擎还难以高质量地满足这方面的需求。贴吧可以使人们从机器的搜索过渡到人工的信息整合中。拥有不同资源的人们，在这里实现信息的分享，而且信息需求与供给关系更明确，这样获得的信息针对性往往更强。贴吧成为对百度这样的搜索引擎的一个有益补充。共同兴趣爱好者的快捷聚集尽管网上有难以数计的由兴趣爱好者组成的社区，但是，如何找到它们却并不是一件容易的事，找到一个有代表性的社区更是困难。百度贴吧最重要的特点就在于，它利用自己在搜索引擎领域的知名度与地位，为各种兴趣爱好者的聚集提供了一个最便捷的方式。只要知道百度，就可以通过关键字找到同道者。而百度的知名度也有助于使某一个关键字的贴吧成为一个具有代表性的贴吧。封闭式交流话题带来的深度互动与很多社区不同的是，贴吧创造的社区往往是一个话题非常封闭的社区。某一个明星、某一部影视作品甚至某一个歌曲。虽然理论上这些社区也可以有更开放的讨论主题，但是多数贴吧的成员更愿意围绕一个封闭的主题来展开交流，这就促进了互动的深度的不断挖掘。“粉丝文化”的催化剂百度贴吧的迅速走红，是与“粉丝”及“粉丝文化”的流行紧密相关的。在“粉丝文化”的发展过程中，百度贴吧也起到了重要作用。“粉丝”来自英文“Fans”，意为“迷”，在中国，主要指某个明星（或平民偶像）的崇拜者。“粉丝”现象是随着湖南电视台的“超级女声”及其他电视选秀节目的影响力日增而不断发展起来的。有人认为，粉丝文化主要表现在以下五个方面：首先是粉丝群体的团队精神。其次是粉丝们那种喜欢就勇敢表达出来并鲜明支持的率真精神。第三是粉丝积极主动、甘于付出的奉献精神。这种奉献和付出，不只是表现在感情上，还有金钱和时间精力上。第四是粉丝与喜爱对象患难与共的忠诚精神。第五是粉丝面对压力和困难敢于挑战和奋争的“PK精神”。文化研究的新途径英国的研究者戴维·冈特利特在他主编的《网络研究——数字化时代媒介研究的重新定向》一书中认为，互联网提供了一种新的“摇椅”式的研究方法。他在研究了一个关于电影的网站（互联网电影数据库——IMDb）后指出，那些观众的评论虽然“并不能代表一个完整的电影观众群。但是，这些观点比那些由电影研究专家们写的单一的、主观的、通常还是晦涩难懂的‘解读’性文字要好。事实上这些样本与多数定量研究中使用的样本一样具有价值（也很奇特），人们所提供的数据就是他们就电影自发地发表的感想，也是他们想要写的话”。以上这种观点，应用在贴吧上，也许是非常适合的。社区模式：“百度贴吧”是全球领先的主题中文社区，其基于搜索引擎和开放关键词的形态已变成一种通用的互联网产品模式，被中文网站广为学习采纳，产生了大量类似“贴吧”的平台。2009年12月百度宣布获得“贴吧”的商标所有权，“百度贴吧”推动了中文网络产品模式的创新，也是全球独一无二的以兴趣主题聚合的网络社区平台。2003至2013贴吧历经十年积淀，衍生强大的产品、社区力量及优质内容等；同时群聊等新功能将作为下一个十年的开端，领航社区创新发展。核心价值：平凡造就伟大，沟通创造奇迹！这里有能自制钻石、航母、研究平行宇宙的科学怪人；这里有研究多肉植物等的极致生活家。吧友将兴趣爱好演变为一种极致的生活态度。吧友在这里互相鼓励和促进，迈向生命的高峰。同时，贴吧是基于兴趣的群体互动社交平台，移动互联网给贴吧这种既非熟人也非陌生人之间的社交带来全新的机遇，贴吧，将继续致力于兴趣群体互动并做到极致！新文化发源地：百度贴吧是互联网“粉丝文化”的发源地。2005年湖南电视台发起的选秀节目《超级女声》，在该届《超级女声》中，大量粉丝聚集在贴吧，为选手拉票、组织线上线下活动。至此以后，“参与即生产”互联网进入web2.0时代，“粉丝文化”开始风行于互联网，日后还催生了一大批以此为主题的网站。其次，百度贴吧是“网络草根文化”的孕育地。2009年，网友在魔兽世界吧发贴《贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭》，仅6个小时获得39万的点击量，超过1.7万网友参与回贴，成为网友最常用的网络用语。2012年，百度贴吧网络热点应接不暇，点亮“不平凡的末日年”。“元芳你怎么看”网络流行语用语、“屌丝（思）男女”、“高富帅”、“白富美”、“给跪”等网络热词等都酝酿自百度贴吧，引发全网热门话题风潮。百度贴吧官方在2012年11月14日举办“屌丝节”，引发全网友及媒体关注。屌丝节应网络文化而生，将屌丝文化发扬光大，呼吁大家感召正能量，掀起全网逆袭风潮。2013年，“我乐个趣”“兴趣大师”等活动，更是给贴吧画上浓墨重彩。2014年及以后，更好地贴吧，是属于更多有才华的网民。贴吧客户端产品简介：贴吧客户端是方便吧友通过手机快速访问贴吧，随时随地浏览爱逛的贴吧，优先享用快速优质的工具（一键签到等）；同时体验更潮流的移动互联网功能、享受LBS带来的乐趣（贴吧群聊等），相比网页版，节省70%的流量。贴吧客户端支持智能手机中iOS、Android、Windows Phone平台 [18]。具体特点“群组”功能：兴趣相投的人聚集在一起实时聊天。语音贴功能：发表主题，可直接发布语音贴，交流更亲密便捷。图片贴吧：图片广场，吧内美图一览无遗。拍照滤镜：美化照片更轻松。吧广场：重磅打造全新栏目，使贴吧优质内容得到多元化呈现。支持吧务功能：管理贴吧更方便。进吧：你关注的吧都在这里呈现。消息提醒：好友互动不错过。更多贴心功能：设计只看楼主、倒序查看、手机签到、我的收藏、智能省流量等。客户端功能：精致的界面设计；“群组”功能；语音贴功能；图片贴吧；滤镜功能；吧广场；吧务功能；进吧个性化首页&精彩推荐；多账号切换版本升级2010年12月：贴吧智能版闪亮登场。2011年11月：智能版第一次大改版，交互方式更适合触屏手机。2012年9月至10月：改头换面，全新首页、全新页面布局、全新图片浏览方式。2014年1月：新增“来一发”拼桌聊，会员群组，多人让你一举变“橙”名！新增吧务中心，更有春节活动让你“马”上有喜！2014年6月：语音直播群华丽登场，寻找你心目中最美声音的主播。贴吧智能版产品简介：贴吧智能版是专为iPhone和安卓用户打造的移动贴吧网站，致力于提供最完美的移动贴吧体验。首页：贴吧首页的定位是“兴趣聚合”、“极致新鲜”。用户通过浏览可以了解到许多冷门的小知识、极致的小兴趣、新鲜的小生活。贴吧首页优质贴子的来源一般有编辑挖掘、吧主推荐、吧友自荐和志愿者团队挖掘等。用户可以通过在“我要上首页”吧发贴申精，审核成功后可以将精彩内容呈现在贴吧首页，让更多人分享到更多贴吧原创的、多元化的精彩内容。首页多次优化后，囊括朵朵奇吧、热门动态、达人堂、热门动态等丰富且有内涵的信息。主题列表页：在仅显示标题的基础上增加可预览部分内容的摘要区，其中摘要支持图片放大（缩小）和视频播放功能。内容页：增加了楼中楼贴。当吧友想参与某个楼层互动后，所有和这个楼层相关的讨论内容都会在这个楼层里显示出来，是一款浏览和互动利器！另外，内容页还增加了一些辅助功能（收藏贴子、只看楼主、楼主标识等等）辉煌轨迹2003年12月3日：创建贴吧至2011年末，贴吧对页面在外观和功能上保持主基调的传承并不断优化。2012年初：为了让吧友更加便捷的获取信息和更好的参与互动，分别对主题列表页和内容页进行了大刀阔斧的升级。2013年至2014年：在升级版页面基础上，更是进行革新性调整，包括贴吧靓丽的首页、主题列表页及内容页，用户普遍反映贴吧更“高大上“。官方平台简介：贴吧凭借庞大的用户群体和独有的群体互动的特征，将为用户提供精准需求信息及优先体验聚集地，为合作伙伴开创全新的品牌营销模式。核心：贴吧官方平台开放给合作伙伴，包括企业、机构、媒体和名人等，通过提供官方吧定制展示，搭建活动平台、数据平台，客服模块等系列服务和工具，帮助合作伙伴运营其官方吧。贴吧官方平台2013年8月底试行，已经有数百家企业包括央视新闻、天猫、京东、特斯拉、小米等抢先入驻。贴吧推广简介：2012年9月3日，在2012年“百度世界”上，百度宣布推出又一新商业产品——“贴吧推广”，以满足广告主社会化营销需求。 [19]内容：贴吧推广是百度2012年推出的基于百度贴吧的社会化营销产品。借助百度贴吧强大的社区平台，贴吧推广可以全面的满足广告主的社区营销需求和品牌推广需求，是百度社区营销产品的重要组成。贴吧推广通过多种互动样式的贴子以软性植入的方式，将广告主的营销活动准确的分发到相关的贴吧中，从而达到社区营销目的。同时贴吧推广还可以为广告主在贴吧内提供贴吧品牌社区，及时发布品牌官方信息，深度与品牌受众互动，满足广告主品牌营销需求。功能：通过百度特有的智能选吧技术，将最契合推广主题的吧推荐给广告主进行投放。而广告主则在筛选出的相应贴吧中，策划出与网友兴趣点高度融合的贴子，并将品牌或产品信息软性植入贴子之中，与网友深度沟通。一是基于贴吧“人以群分”的平台特性，通过智能选吧技术，以兴趣点为聚向进行人群筛选。可以帮助找到与品牌最相关的人群，解决“感兴趣的人在哪里”的问题。二是内容的软性植入，将生硬的直接沟通变为，利用受众喜好的兴趣沟通，更多的互动和分享利于传播和深入人心，这就解决了“把感兴趣的人聚在一起”的问题。 平等/尊重/纯粹 陌生人最温暖的相遇~ 匿名匹配，保护你的每一句表达连接一个充满故事性的声音，你们的缘分将从此刻开启使用语音匹配，尽情在属于你的世界畅聊吧～ 发布交友，快速响应～ 在这里你会认识更多朋友，说出你的喜好，将会立刻得到响应，送礼物，涂鸦，留言，每一次的响应都会让你的交友墙更多彩 多元化的发帖形式，记录每一刻有趣的瞬间～ 在这里你可以诉说感悟，记录此刻的美好，秀出想要的自己个性化推荐，各种各样的圈子，高质量的社区氛围无论你是小小萌新还是资深玩家，都会找到你想要的 丰富你的圈内精神世界～ 健康知识、情感记录、文化科普、故事人物海量的圈内好文等待着你的分享在这里，你也可以成为创作者分享经验，传递思想，记录生活 魔方云山（深圳）互联网有限公司 粤ICP备20018006号-1 扫一扫畅玩超多精彩活动

- what is natural law theory in jurisprudence
- https://pankajplast.com/ckfinder/userfiles/files/8011065113.pdf
- does burger king have a $5 box
- http://jmdftour.com/fckeditor/userimages/file/voxukuvudizebi.pdf
- http://ildongwire.com/userfiles/file/11949767887.pdf
- tapayuna
- http://woningadviesbureau.nl/userfiles/file/f130ac62-15a6-47f6-bded-7329ec296cbd.pdf
- http://preprod-proximeo.com/ckfinder/userfiles/files/wudejamo.pdf
- tubutoli